

Pressemitteilung 05/2011

1/3

Weltpremiere auf der HIGH END 2011: Dynaudio enthüllt neue Focus Serie

- Dynaudio überarbeitet seine erfolgreichste Modell-Linie und ergänzt sie um das neue Standlautsprecher Modell Focus 340
- Focus Serie erhält unter anderem neue Tief- und Mitteltöner, neu abgestimmte Frequenzweichen sowie ein moderneres Gehäusedesign
- Weitere Messe-Highlights: Die „Signature“ Edition der Confidence Serie und der neue Volkswagen Phaeton mit Dynaudio Temptation Soundsystem

Rosengarten/München, 19. Mai 2011 – Der dänische Lautsprecher-Spezialist Dynaudio hat heute auf der Messe HIGH END 2011 in München die neuen Modelle der Focus Serie der Öffentlichkeit vorgestellt. Die seit 2005 existierende Serie spielt in der mittleren High-Endklasse und ist die erfolgreichste Modell-Linie der Dänen. Sie wurde jetzt komplett überarbeitet: Mit neuen Tief- und Mitteltönern, verbesserten Hochtönern, neu abgestimmten Frequenzweichen sowie einem moderneren Gehäusedesign treten die Lautsprecher an, um neue Maßstäbe in ihrer Preisklasse zu setzen. Erste Bilder der neuen Dynaudio Focus Serie stehen hier zum Download bereit: www.press.dynaudio.com

Wilfried Ehrenholz, deutscher Gründer und CEO der Dynaudio International GmbH, hat heute die neue Dynaudio Focus Serie vorgestellt. Auf der Messe HIGH END 2011 in München präsentierte er die fünf neuen Modelle. Darunter ist auch der komplett neu entwickelte Standlautsprecher Focus 340, der sich unterhalb des Top-Modells der Serie, der Focus 380, einreicht.

„Die Focus Serie ist seit ihrer Einführung im Jahr 2005 unsere erfolgreichste Modell-Linie. Mit den neuen, überarbeiteten Modellen treten wir an, neue Maßstäbe in dieser Preisklasse zu setzen. Dabei verfolgen wir weiterhin unser Ziel, wofür Dynaudio seit über 30 Jahren steht: Musik so unverfälscht wie möglich wiederzugeben und unseren Kunden eine außergewöhnliche Klangqualität zu bieten“, sagt Wilfried Ehrenholz.

Um dieses Ziel zu erreichen, hat Dynaudio die Focus Serie grundlegend überarbeitet. Jedes Modell enthält neu entwickelte Tief- und Mitteltöner und neu abgestimmte Frequenzweichen. Der Hochtöner bekommt mit „Precision Coating“ einen neuen Standard in der Beschichtung der Gewebekalotte sowie eine neue Form für eine optimierte Schallausbreitung. Stärkere Magneten und verbesserte Schwingspulen ergeben die beste Focus Serie, die es von Dynaudio bisher gegeben hat. Weiterhin sind die Modelle ausgestattet mit den für Dynaudio typischen Magnesium-Silikat-Polymer-Membranen (MSP) und leichten Aluminiumschwingspulen.

„Die neue Focus Serie ist eine konsequente Weiterentwicklung der bestehenden Modelle. Das typische Focus Design wurde modernisiert, die Chassis-Technologie weiter verbessert“, erklärt Roland Hoffmann, Produktmanager bei Dynaudio, die Neuerungen. „Mit den neuen Hochtönern und Tieftönern klingt jedes Focus Modell noch offener und transparenter, kombiniert mit der typischen Ausgewogenheit eines Dynaudio Lautsprechers.“

Neben den technischen Details hat Dynaudio auch viel Wert auf ein modernes Gehäusedesign gelegt. Eine leicht geänderte Linienführung und neue silberfarbene Lautsprecher-Chassis unterstreichen das klare skandinavische Design. Passend dazu gibt es die Focus Serie in neuen Oberflächen: Echtholz furnier in Nussbaum sowie Klavierlack in Weiß und Schwarz ergänzen die weiterhin erhältlichen Oberflächen Ahorn, Palisander und Esche Schwarz.

Alle neuen Focus Modelle in der Kurzcharakteristik**Focus 160**

Die Gehäusekonstruktion wurde überarbeitet und ermöglicht mit erhöhter Steifigkeit eine bessere Klangperformance des Tief- und Mitteltöners. Gerade in mittleren und kleineren Räumen überrascht die Focus 160 mit erstklassiger Feindynamik, Musikalität und Offenheit sowie mit einer besonderen Homogenität und Präzision bis in die tieferen Bässe.

Preis/Paar: 2.000 Euro

Focus 260

Dank des schlanken Gehäuses mit weniger als einem Meter Höhe ergibt sich eine ausgewogene Schallabstrahlung auch bei näheren Hörabständen. Damit vereint die Focus 260 die besondere Homogenität, Feindynamik und Offenheit der kompakten Focus 160 mit zusätzlicher Bassdynamik und mehr Klangvolumen, gerade in mittleren und größeren Wohnräumen.

Preis/Paar: 3.400 Euro.

Focus 340

Das neu entwickelte Modell Focus 340 bietet etwas mehr von allem. Die beiden parallel spielenden Bässe wurden speziell für die Focus 340 entwickelt und verfügen über eine besonders große Membranfläche, neue Aluminium-Schwingspulen und resonanzarme Aluminiumguss-Chassiskörbe. Das Resultat: Ein beeindruckender Standlautsprecher mit dynamischem, offenem Klang und einem kraftvollen, aber dennoch hoch präzisen Tiefbass.

Preis/Paar: 4.900 Euro

Focus 380

Gerade in größeren Räumen ist eine ideale Energieverteilung zwischen Tiefen, Mitten und Höhen wichtig – die Focus 380 bietet hier beste Voraussetzungen. Die neu entwickelten Tief- und Mitteltöner gehen klanglich nahtlos ineinander über. Im Hochtonbereich wird mit dem Esotar² der beste Dynaudio Hochtöner eingesetzt. Alle Chassiskörbe bestehen aus hoch festem, resonanzarmen Aluminium-Druckguss.

Das klangliche Ergebnis: Die Focus 380 ist detailreich und fein in den Höhen, präzise und homogen in den Mitten, und kraftvoll und absolut souverän im Bass und Tiefbass. Ein Lautsprecher für jeden Raum und jeden Musikstil.

Preis/Paar: 6.200 Euro

Focus 210 C

Jedes Heimkino-Set ist klanglich nur so gut wie sein Center-Lautsprecher: Der Center ergänzt die beiden Frontlautsprecher, um ein absolut homogenes Klangpanorama abzubilden. Der Focus 210 C ist mit dem gleichen erstklassigen Dynaudio Gewebehohtöner und MSP-Tief- und Mitteltönern ausgestattet, um die Focus Standlautsprecher und Kompaktlautsprecher perfekt zu ergänzen.

Preis/Stück: 1.200 Euro

Alle Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Weitere Highlights: veredelte Confidence Serie und neuer Volkswagen Phaeton mit Temptation

Ein zweites Highlight auf der HIGH END 2011 ist eine veredelte Confidence Serie. Alle vier Modelle erhalten als exklusive "Signature" Edition eine Aufwertung: zwei neue Echtholzurniere "Mocca" und "Bordeaux", beide mit transparentem Klavierlack veredelt, eine Seidenmatt-Schwarz lackierte Schallwand, eine aufgewertete Innenverkabelung und Frequenzweiche, die Esotar² Hochtöner mit optimiertem "Precision Coating", sowie last but not least eine Aluminiumplakette mit der Signatur von Wilfried Ehrenholz. Ein besonderer Vertrauensbeweis: Alle Signature Modelle erhalten eine 10-jährige Garantie.

Auch im Automotive-Bereich setzen die Dänen Maßstäbe. Auf der HIGH END 2011 präsentieren die Lautsprecher-Spezialisten den neuen Volkswagen Phaeton, ausgestattet mit dem 1.000 Watt starken 12-Kanal-Soundsystem "Temptation".

Wer die neuen Dynaudio Modelle oder auch den Volkswagen Phaeton einmal live erleben möchte, hat noch bis zum 22. Mai Gelegenheit dazu. Auf der Messe HIGH END 2011 in München befindet sich eine Vorführanlage bei **Dynaudio in Raum D 104, Atrium 3**.

6.903 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen unter www.dynaudio.de

Unternehmenskontakt

Dynaudio International GmbH
Ohepark 2
21224 Rosengarten

E-Mail: info@dynaudio.com
Tel: +49 4108 - 4180 - 0

Pressekontakt

Brandt PR & Social Media Relations
Carsten Brandt
Holstenstr. 9
22767 Hamburg

E-Mail: dynaudio@brandt-pr.com
Tel: +49 40 31 70 200 77
Mobil: +49 177 885 0 323

Über Dynaudio

Dynaudio wurde 1977 in Skanderborg, Dänemark, gegründet und ist heute einer der führenden Hersteller von hochwertigen Lautsprechern und weltweit eines der bedeutendsten Unternehmen im High-End-Audiobereich. Insbesondere Dynaudio Lautsprecher für Zuhause sind bekannt für ihre exzellente Lautsprechertechnologie, die selbst entwickelt und hergestellt wird, sowie für edle, hochwertig verarbeitete Echtholzurniere. In über 60 Ländern werden Dynaudio Lautsprecher für HiFi- und Heimkino, professionelle Tonstudios, Auto-HiFi und OEM-Systeme angeboten. Die Dynaudio-Fertigung in Skanderborg wurde für die hohe Herstellungs- und Materialqualität mit den Zertifikaten ISO/TS 16949 und QS 9001 ausgezeichnet.